

《市场营销学》考试大纲

一、考试基本要求

要求在掌握市场营销的基本概念、基本原理和基本方法的基础上，对国内外营销实例进行分析和研究，旨在考核学生的营销基础理论和技术应用能力。

二、考试方式及时间

1. 考试方式：闭卷笔试
2. 考试时间：120 分钟

三、考试题型及比例

案例分析题 30%、论述题 20%、单项选择题 20%、多项选择题 10%、判断题 10%、简答题 10%。

四、考试内容及考试要求

第一章 市场营销与市场营销学

1. 考试内容：市场和市场营销；市场营销学的产生与发展。
2. 考试要求：
 - (1) 掌握：市场、市场营销及其核心概念。
 - (2) 了解：市场营销学的产生与发展。

第二章 市场营销管理哲学及其贯彻

1. 考试内容：市场营销管理哲学及其演进；以全方位营销促进顾客满意与顾客忠诚。
2. 考试要求：

掌握：市场营销管理哲学的概念、演变阶段及内容；顾客满意；顾客感知价值；顾客忠诚。

第三章 企业战略与营销管理

1. 考试内容：企业战略与规划；总体战略；经营战略；营销过程与管理。

2. 考试要求：

(1) 掌握：企业战略的概念、特征及层次结构；总体战略规划的内容与步骤；经营战略规划的内容。

(2) 了解：市场营销过程与管理的有关内容。

第四章 市场营销环境

1. 考试内容：市场营销环境的含义及特点；微观营销环境；宏观营销环境；环境分析与营销对策。

2. 考试要求：

(1) 理解：市场营销环境的含义及特点。

(2) 掌握：微观营销环境；宏观营销环境；环境分析方法与企业营销对策。

第五章 购买者市场分析

1. 考试内容：消费者市场与消费者行为；组织市场与组织用户购买行为。

2. 考试要求：

(1) 掌握：消费者市场的含义；消费者行为有关理论。

(2) 了解：组织市场的概念；组织用户购买行为理论。

第六章 市场营销调研与预测

1. 考试内容：市场营销信息系统；市场营销调研；市场需求的测量与预测。

2. 考试要求：

(1) 掌握：市场营销信息系统的内涵、作用及构成；市场营销调研的含义、作用、类型、步骤、方法。

(2) 了解：市场需求的测量与预测。

第七章 目标市场营销战略

1. 考试内容：市场细分；市场选择；市场定位。

2. 考试要求：

掌握：市场细分战略、市场选择战略和市场定位战略的相关理论和内容。

第八章 产品策略

1. 考试内容：产品与产品分类；产品组合；产品生命周期；包装与包装策略。

2. 考试要求：

掌握：关于产品和产品整体概念的有关理论；产品分类及产品组合的相关概念；产品组合策略；产品生命周期的有关理论；包装、装潢与包装策略。

第九章 品牌策略

1. 考试内容：品牌与品牌资产；品牌设计、组合与扩展；品牌保护与品牌管理。

2. 考试要求：

(1) 掌握：品牌的含义与作用；品牌与商标的关系；品牌资产的构成与特征；品牌设计；品牌组合与品牌族谱；品牌更新与品牌扩展。

(2) 了解：品牌保护与品牌管理。

第十章 定价策略

1. 考试内容：影响定价的主要因素；确定基本价格的一般方法；定价的基本策略；价格调整及价格变动反应。

2. 考试要求：

掌握：影响定价的主要因素；确定基本价格的一般方法；定价的基本策略；企业的价格调整及企业对价格变动的反应。

第十一章 分销策略

1. 考试内容：分销渠道的职能和类型；分销渠道策略；批发商与零售商。

2. 考试要求：

掌握：分销渠道的含义、职能、类型；分销渠道策略；批发商和零售商的含义、类型。

了解：渠道策略的新发展。

第十二章 促销策略

1. 考试内容：促销与整合营销传播；广告和公共关系、人员推销与销售促进；直复营销与互联网营销。

2. 考试要求：

掌握：促销的含义与作用；促销组合的含义、影响因素；广告、公共关系、人员推销、销售促进等促销策略。

了解：整合营销传播；直复营销与互联网营销。

五、参考书目

1. 《市场营销学》（第七版），吴健安、聂元昆主编，高等教育出版社，2022年8月出版。

2. 《市场营销学（第六版）学习指南与练习》，王旭主编，高等教育出版社，2018年6月出版。

3. 《市场营销案例分析教程》，李晓亮、赵成、王勇主编，东南大学出版社，2023年9月出版。



湖南专升本 报考院校查询助手

升本院校 | 报考数据 | 录取分数
考试科目 | 专业对比 | 参考教材

计算机网络技术



计算机类



工商管理类



本科专业大类

电子商务类

工商管理类

计算机类

设计学类

新闻传播学类

www.zsbqm.com/Zsb/yxcx

2024湖南统招专升本课程简章

课程内容	上课时间	课科目	启航班	培优班	全程班	协议班
总课时			778	898	1114	不限课时
网课（配套教材）	随时	大学英语 高等数学	340	340	340	
秋季周末班（面授）	9-12月	大学英语 高等数学	150	150	150	
寒假导学（面授）	12月	大学英语	40	40	40	
		高等数学				
		大学语文				
寒假集训（面授） 全方位梳理公共课知识点 科目（三选一）	12月-1月	大学英语	0	96	96	
		高等数学				
		大学语文				
精讲提升（面授） 精准提升、查漏补缺、巩固练习 （公共课三选二）	1月-4月	大学英语	96	96	288	
		高等数学	96	96		
		大学语文	96	96		
		专业课	56	80	80	
密训冲刺（面授） 根据报考院校历年考试重点 高命中率准确划重点 （公共课三选二）	4月	大学英语	0	0	30	
		高等数学	0	0	30	
		大学语文	0	0	30	
		专业课	0	0	30	
基础服务			①配套教材、习题、模拟卷 ②全真模拟考试，每月两次 ③根据学生实际情况全方位报考指导 ④班主任全程督学，跟进学习进度 ⑤考前心理辅导，帮助学生减压 ⑥制定学习奖励，设置进步奖、默写达人奖、成绩优异奖等 ⑦节假日定制礼物、篮球赛、羽毛球赛等丰富课后活动			
VIP服务			无		私人定制课后辅导 每周20课时	