



湖南工程学院 2024 年专升本《创意广告设计》课程 考试大纲

一、考试对象

参加视觉传达设计专业专升本考试的专科学生。

二、考试目的

《创意广告设计》课程考试旨在考核学生设计创新思维能力、设计实践能力，创作能力和表达能力，要求广告能够准确、有效、创意地传达命题主题信息。

三、考试的内容要求

内容：创意广告设计，根据命题完成考试

（一）广告设计的类型

- （1）公益类广告；
- （2）商业类广告；
- （3）文化类广告。

（二）广告设计中的图形构思与方法

- （1）同形异构；
- （2）异质同构；
- （3）异形重构；
- （4）以形写意。

（三）广告设计中图形特点

- （1）图形信息传达准确；
- （2）图形创意新颖独特。

（四）广告设计的色彩运用

- （1）色彩强化图文编排的视觉效果；
- （2）色彩运用符合设计的主题内容和创意。

（五）广告设计的文字运用

- （1）能够创意性的传达主题；
- （2）标题、标语、内文等文案运用合理。

（六）广告的版面编排设计

- （1）广告中所要传达的信息在逻辑上的一致性和条理性；
- （2）合理运用版式编排的类型，既要方便阅读，又要追求读者视觉效果。



四、考试方法与考试时间

1. 考试方法：闭卷
2. 记分方式：200分，其中（1）主题突出 30%；（2）设计创意 40%；（3）表现形式 30%。
3. 考试时间：150分钟
4. 题目类型：命题手绘
5. 工具：四开素描纸（考点统一发放）
马克笔、水粉、水桶、画笔等绘画工具（考生自备）

五、教材及主要参考书

1. 《广告创意与制作》，郑文昭、刘亚光编著，国防工业出版社，2013年。
2. 《招贴创意设计》，邱世红，中国电力出版社，2019年。
3. 《广告创意设计》，张勇、周天骄，上海交通大学出版社，2013年。