



## 中南林业科技大学涉外学院 2024 年“专升本”

### 《电子商务概论》课程考试大纲

#### 一、考试基本要求

要求考生全面系统地掌握电子商务的相关概念、分类及应用。熟悉传统电子商务模式和新兴电子商务模式；掌握网络营销的方法与应用；了解电子商务的支付系统；熟悉电子商务安全的方法与技术；掌握物流及供应链管理基本概论；掌握移动电商的应用。要求考生具备较强的分析与解决问题的能力，通过实际案例能分析电子商务案例中存的问题及具备一定的营销推广能力，并能提出一定的解决方案。

#### 二、考试方式、时间、题型及比例

1. 考试方法：闭卷考试方式
2. 考试时间：150 分钟
3. 试题类型和题型比例：

总分为 200 分。考试题型主要为：单项填空题、选择题、名词解释题、简答题、案例分析题。

考试题型比例如下：填空题 10%，选择题 30%，名词解释题 15%，简答题 25%，案例分析题 20%

#### 三、课程考试的要求与知识点

##### 第一章 电子商务概述

##### (一) 考试内容

1. 电子商务的概念





电子商务的定义、传统商务与电子商务的区别、电子商务的功能、电子商务的特点和电子商务分类

## 2. 电子商务的发展

电子商务的产生与发展的条件、电子商务的形成与发展、我国电子商务的发展历程、电子商务的发展趋势

## 3. 电子商务的分类

按交易对象、交易过程、商品交易过程的完整程度、交易地域范围划分

## 4. 电子商务的应用及影响

### (二) 考试要求

1. 了解并掌握电子商务的概念、特点、功能。
2. 了解电子商务与传统商务活动的区别与优势。
3. 了解电子商务产生与发展的条件。
4. 了解电子商务的发展现状及发展趋势。
5. 掌握电子商务的分类。
6. 理解电子商务的应用、产生的影响。

## 第二章传统电子商务商业模式

### (一) 考试内容

#### 1. C2C 电子商务商业模式

C2C 电子商务的特点、优势、营利模式、交易流程

#### 2. B2C 电子商务商业模式

B2C 电子商务的优势、主要分类、营利模式、交易流程

#### 3. B2B 电子商务商业模式

B2B 电子商务的优势、主要分类、营利模式、交易流程，企业开展 B2B 电子商务的基础及营利模式





#### 4. 电子政务

电子政务的概念、电子政务的模式

#### (二) 考试要求

1. 了解并掌握 B2B、B2C 及 C2C 电子商务的特点、优势、营利模式。了解
2. 掌握电子商务政务的模式。

### 第三章新兴电子商务商业模式

#### (一) 考试内容

##### 1. O2O 电子商务

O2O 电子商务的概念及特点、O2O 电子商务基本模式、O2O 电子商务的应用

##### 2. 跨境电子商务

跨境电子商务概述、跨境电子商务与传统外贸电子商务的区别、跨境电子商务的交易模式、跨境电子商务平台、跨境电子商务的操作流程、跨境电子商务交易磋商的途径、跨境电子商务的合同订立、跨境物流、跨境支付

##### 3. 移动电子商务

移动电子商务的发展历程、移动电子商务的发展现状与趋势、移动电子商务的分类、移动电子商务的应用、热门移动电子商务 App

##### 4. 社交电商

社交电商概述、社交电商与传统电商的区别、社交电商的分类、社交电商运营的基础、社交电商客户服务、社交电商发展分析

##### 5. 新零售

新零售的概念、新零售产生的背景、新零售的特点、新零售的运营模式、新零售的发展趋势





## （二）考试要求

1. 了解跨境电子商务的交易模式、交易流程、跨境物流、跨境支付。
2. 了解并掌握 O2O 电子商务、移动电子商务的分类及应用。
3. 了解并掌握社交电商的内涵、分类及运营。
4. 掌握新零售的概念、特点、运营模式及发展趋势。

## 第四章网络营销

### （一）考试内容

#### 1. 网络营销概述

网络营销的产生和发展、网络营销的概念、网络营销的职能、传统市场营销与网络营销的区别、网上市场调研的内容、优势及方法

#### 2. 网络广告

网络广告概述、网络广告的分类、网络广告计费的标准、网络广告实施步骤

#### 3. 网络营销的常用工具及方法

搜索引擎营销、电子邮件营销、微博营销、微信营销、病毒营销、直播营销、APP 营销、博客营销、LBS 精准营销

### （二）考试要求

1. 了解网络营销的产生与发展。
2. 了解并掌握网络营销的概念、网络营销的优势、网络营销的职能。
3. 理解传统市场营销与网络营销的区别、融合。
4. 掌握网络市场调查的内容、优势及方法。
5. 掌握网络广告的表现形式、计费标准
6. 掌握搜索引擎营销、微信营销、病毒营销、APP 营销、LBS 精准营销等营销方法的应用。





## 第五章 电子商务支付

### （一）考试内容

#### 1. 电子支付与支付系统

电子支付的概念、电子支付与传统支付方式的区别、电子支付系统的组成、主要参与者、常见的电子支付的工具（电子现金、银行卡、电子支票、虚拟货币、电子钱包）

#### 2. 第三方支付

第三方支付的定义、第三方支付的作用、第三方支付的交易流程、典型的第三方支付平台

#### 3. 移动支付

移动支付的定义、移动支付的特点、移动支付的分类

### （二）考试要求

1. 理解电子支付的概念、特征及电子支付系统。
2. 掌握第三方支付的特点、了解第三方支付平台。
3. 掌握移动支付的分类及特点。

## 第六章 电子商务物流与供应链管理

### （一）考试内容

#### 1. 电子商务与物流概述

物流概述及发展、电子商务与物流、电子商务环境下物流的特点、电子商务环境下物流的模式（自营物流、第三方物流、绿色物流、虚拟物流、智慧物流）

#### 2. 电子商务物流信息技术

条码技术、射频技术、全球定位系统、地理信息系统和物联网

#### 3. 供应链及供应链管理







供应链的定义、特征、供应链中的牛鞭效应、供应链管理定义、价值链与产业链的定义

## （二）考试要求

1. 了解物流的概念及发展、物流的功能，理解电子商务与物流的关系。
2. 掌握电子商务环境下物流的特点、电子商务环境下物流的模式。
3. 掌握电子商务相关物流信息技术定义及特点。
4. 掌握供应链、价值链与产业链的定义及特征，理解牛鞭效应。

## 第七章 电子商务安全

### （一）考试内容

#### 1. 电子商务安全概述

电子商务安全的概念、电子商务面临的安全威胁、电子商务安全的基本要求

#### 2. 电子商务安全技术

电子商务防火墙技术、电子商务加密技术、数字签名技术、数字证书及安全认证机构、电子商务安全协议

### （二）考试要求

1. 掌握并掌握电子商务安全的概念、电子商务安全的基本要求。
2. 熟悉电子商务面临的安全威胁。
3. 了解并掌握以上电子商务安全技术各自的定义、工作原理及作用。

## 四、参考书目

教材：《电子商务概论（第3版）》 董志良,丁超,陆刚,董晓娟  
出版社：清华大学出版社 出版时间：2021年12月

